

冷凍プラグインショーケース



理想を
叶える
カタチ



ユーザー様の声

見た目だけでなく基本性能の高さに惹かれました

以前から「レストランの人気メニューをテイクアウトしたい」という声が増えており、昨年レストランのレジを改装したため、新たにレジ横のスペースに物販コーナーを設けることになりました。ダイキンの冷凍ショーケースは、白いデザインで見栄えがいいだけでなく、庫内容量が大きく商品の陳列とストックが1台で済む点が魅力的でした。また、庫内網の高さを調節できるため商品ディスプレイを考えやすく、庫内のLED照明で商品が見やすいため、販売面の効果にも期待しています。

こだわりの商品が美しくディスプレイできました

最近のテイクアウト需要の高まりからテイクアウトの売場面積を拡大し、販売強化する事を検討していました。ショーケースの採用でこだわった点は、「店内レイアウトとのマッチング」、「商品が美しく見える事」、「買い物のしやすさ」でした。今回導入した「Manhattan」は照明が明るく、商品が見やすく、両面から商品を手にする事が出来る為、店舗中央に設置しました。その結果、来店されたお客様の密集回避と回遊性を両立することができました。冷凍商品の販売は好調で、ネット販売も検討しています。

製品特徴

省エネ

年間消費電力量 **約70%削減**

安定した消費電力

冷凍機がないプラグイン型のため、外気温の影響を受けにくい。年間を通じて安定した消費電力となり、夏場の冷却能力低下の心配はほぼありません。



環境配慮(ノンフロン)

自然冷媒 R290採用

補助金の対象

**GWP
3以下**

『脱フロン・低炭素社会の早期実現のための省エネ型自然冷媒機器導入加速化事業』
(農水省、経産省、国交省連携事業)
【令和4年度予算73億円】